



NIEUWSOVERZICHT

Deze nieuwsbrief is een onderdeel van www.vettefeiten.nl/duurzaamheid en is een initiatief van het Productschap MVO

ACTUEEL

Task Force Duurzame Palmolie van start



Op dinsdag 2 november is op initiatief van MVO een Task Force Duurzame Palmolie van start gegaan.

Het Manifest ter oprichting van de Task Force is die dag in aanwezigheid van de pers aangeboden aan staatssecretaris Henk Bleker van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. De Task Force is een samenwerking tussen Nederlandse aanbieders en afnemers van palmolie en zij stellen zich ten doel ervoor te zorgen dat eind 2015 alle palmolie bestemd voor de Nederlandse markt duurzaam is.



Deelnemers in de Task Force zijn brancheverenigingen uit de raffinage-industrie (VERNOF), de levensmiddelenindustrie (FNLI, VAVI, VBZ, BNMF), de retail (CBL) en de diervoederindustrie (NEVEDI). Met elkaar vertegenwoordigen zij een groot gedeelte van de markt. Gezamenlijk gaan zij zich inzetten voor duurzame palmolie waarvoor zij jaarlijkse actieplannen, monitoring en rapportage afgesproken hebben.

Duurzame palmolie betekent dat de palmolie is geproduceerd en gecertificeerd volgens de principes en criteria van de internationale Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) en dat de palmolie wordt verkregen volgens een door de RSPO goedgekeurd handelssysteem. Recent gaven onder meer Remia en Friesland Campina aan over te stappen op RSPO-palmolie met ingang van 2011.

→ [Meer informatie over de Task Force](#)

RSPO - logo maakt duurzame palmolie herkenbaar

De Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) heeft op zijn jaarlijkse bijeenkomst, het logo bekendgemaakt dat voedingsmiddelenproducenten op de verpakkingen van hun producten mogen plaatsen als zij palmolie gebruiken die is geproduceerd volgens de Principes en Criteria van de RSPO. Met dit logo kunnen fabrikanten duurzame palmolie voor consumenten herkenbaar maken. Begin 2011 zal nader bekend worden hoe bedrijven dit logo kunnen gebruiken.



KORT NIEUWS

Mass Balance systeem voor duurzame palmolie geoptimaliseerd

Tijdens de jaarlijkse conferentie presenteerde Marieke Leegwater van het Productschap MVO de nieuwe optie voor het gebruik van het 'Mass Balance'-model als handelssysteem. Met deze nieuwe optie wordt het gebruik van duurzame palmolie volgens het 'Mass Balance'-model economisch efficiënter. RSPO verwacht dat deze optie zal bijdragen aan het verder opbouwen van een fysieke stroom duurzame palmolie naar Europa.

Duurzame soja: handelssystemen gereed

Ook voor duurzame soja zijn inmiddels de handelssystemen gedefinieerd. Een expertgroep binnen de Round Table on Responsible Soya (RTRS) heeft zich hier recent mee beziggehouden. Vanaf 2011 komt duurzame soja op de markt en die kan dan dus ook verhandeld worden. Zuivelbedrijf Arla Foods heeft als een van de eersten aangegeven gedeeltelijk over te schakelen op RTRS-soja voor het veevoer van de koeien die de melk voor Arla produceren. Dieren uit vijftien Nederlandse dierentuinen die soja eten, krijgen vanaf deze maand eveneens verantwoorde soja in hun voeding.

RSPO bouwt verder aan een duurzame toekomst

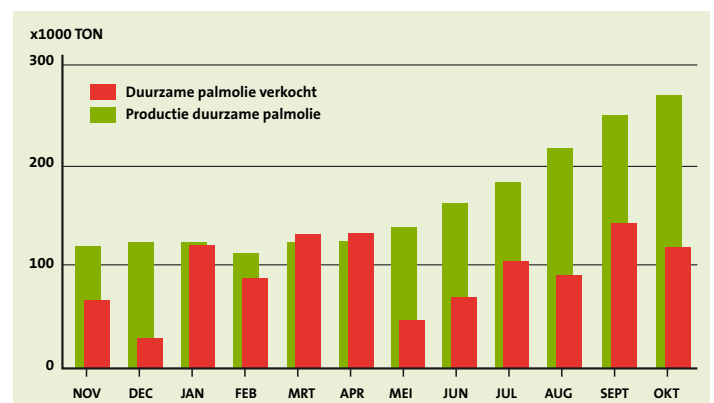
Zo'n 700 mensen namen deze week deel aan de RT8, de achtste rondetafel bijeenkomst van de Round table on Sustainable Palm Oil die plaats vond in Jakarta en zij vernamen dat er op het gebied van verduurzaming van de palmolieketen in 2010 belangrijke stappen zijn gezet. Zo is het logo gelanceerd waarmee RSPO-palmolie herkenbaar gemaakt kan worden op levensmiddelen, zie elders op deze pagina. Ook zijn de mogelijkheden voor het kopen van deze palmolie geoptimaliseerd, zie het nieuwsbericht hierover op deze pagina.

Veel aandacht ging bij de RT8 uit naar maatregelen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen. Op dit moment gebeurt er vrijwillig al veel op dit gebied door enkele palmolie producenten en de werkgroep 'Green House Gas' komt volgend jaar met een plan van aanpak voor alle RSPO-palmolie producenten.

Aandacht was er ook voor de RSPO-procedure voor het aanleggen of uitbreiden van nieuwe plantages. Deze procedure, waarbij onder meer de sociale- en milieueffecten in kaart worden gebracht, kost veel tijd. Dit kan er toe leiden dat de aanvrager zijn concessie verliest. Toch wil RSPO deze procedure handhaven. Besloten is daarom deze procedure te evalueren. De rondetafel conferentie werd afgesloten met een ceremonie waarbij de

certificering van vele (25.000!) 'smallholders' officieel werd bekrachtigd door de RSPO. Smallholders zijn kleine producenten van palmolie die veelal familiebedrijfjes runnen. Het is belangrijk voor hen dat zij baat hebben bij de verduurzaming van palmolie en omgekeerd is het ook belangrijk voor de verduurzaming dat zij zich steeds meer bij de RSPO aansluiten.

→ [Een volledig verslag van de RT8](#)



UIT VETTEFEITEN.NL/GEZONDHEID

Eindrapportage: Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling behaalt doelen

De Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling heeft haar doelen zoals vastgesteld in 2005 behaald. Dit blijkt uit de Eindrapportage van de Task Force die gisteren tijdens het jubileumcongres van het Voedingscentrum is gepresenteerd. Zo blijkt de gemiddelde inname van transvetzuren fors te zijn gedaald door de inspanningen van de Task Force waardoor het gehalte transvetten in 2009 lager is dan de doelstelling van 1 energieprocent. Hiermee laat de Task Force zien dat door zelfregulering belangrijke verbeteringen in productsamenstellingen te behalen zijn.



De eindrapportage 2003 – 2010 beschrijft in detail de initiatieven en de behaalde resultaten van de Task Force. Het gehalte aan transvetzuren is in alle producten van de aangesloten branches van de Task Force gedaald tot zeer lage niveaus, wat heeft geleid tot

een inname van transvetzuren die onder de maximale aanbeveling ligt. De trend is daarnaast ingezet om het gehalte verzadigde vetzuren te verlagen. Claudia Oomen, Voorzitter van de Task Force: "Wat je ziet is dat de bijdrage van Task Force leden aan de totale inname van transvetten fors is gedaald. Hiermee zijn de aangesloten branches anno 2010 niet meer de grootste leveranciers van trans- en verzadigd vet. Voor een verdere verbetering van de vetzuursamenstelling van de voeding is dan ook een verbreding van het draagvlak naar andere branches nodig die vervolgens nieuwe stappen kunnen gaan zetten".

De Task Force levert met haar inspanningen op basis van zelfregulering een belangrijke bijdrage aan het bereiken van de doelen van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). De eindrapportage is daarom deze week aangeboden aan dhr. P. Huijts, Directeur Generaal Volksgezondheid van het Ministerie van VWS. Hij zegt daarop in reactie: "De Task Force is een pionier geweest in samenwerking voor gezonde productaanpassing op basis van zelfregulering. Dit is een (inter) nationaal voorbeeld van maatschappelijk relevante innovatiekracht van het Nederlandse bedrijfsleven."

→ [De Eindrapportage Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling 2003-2010 is te vinden op www.vetzuursamenstelling.nl.](http://www.vetzuursamenstelling.nl)

AH Extra mager vlees wint Jaarprijs Voedingscentrum 2010

Extra mager vlees van Albert Heijn heeft de Jaarprijs Voedingscentrum 2010 gewonnen. Deze nieuwe vleessoorten bevatten 30% minder vet dan andere magere vleessoorten. Het is van de inzendingen van dit jaar het beste nieuwe product of initiatief dat bijdraagt aan een gezonder eetpatroon van Nederlanders. Extra mager vlees mag daarom een jaar lang het beeldmerk Jaarprijs Voedingscentrum 2010 dragen.

Dat maakte de jury op dinsdag 16 november 20 tijdens het jubileumcongres in Rotterdam bekend. De prijs

werd uitgereikt door Angela Groothuizen. De jury kent aanmoediging toe aan 'Minder suiker in zuivelproducten en fruitdranken' van Friesland Campina Benelux en 'Danoontje Verse Magere Drinkyoghurt' van Danone Nederland B.V.

Andere genomineerden voor de Jaarprijs Voedingscentrum 2010 waren: 'Groenten en peulvruchten met 0% toegevoegd zout' van Hak, 'Kips' Dora Magere Boterhamworst' van Zwanenburg Food Group en 'Lassie Toverrijst Extra' van Grupo SOS Nederland B.V..

KORT NIEUWS

To claim or not to claim

Half oktober 2010 heeft Food Valley de publicatie 'To claim or not to claim' uitgebracht met als doel de voedingsmiddelenindustrie concrete handvatten aan te reiken voor het aanvragen en realiseren van een claim. In de publicatie worden o.a. aan de hand van praktijkcases handvatten aangereikt hoe een voedingsbedrijf een strategie op het gebied van gezondheidsclaims kan bepalen. In de publicatie wordt bijvoorbeeld de tip gegeven om bij het opstellen van een claim eerst, op basis van eerdere beslissingen van de EFSA te analyseren hoe een claim het beste geformuleerd kan worden. Oftewel: zet bij het bepalen van een claim zoveel mogelijk een 'EFSA-bril' op. De publicatie 'To claim or not to claim' is onderdeel van de eerste publicaties in de nieuwe serie Food Valley Innovation Insights en kan worden gedownload op www.foodvalley.nl.

Onderzoek naar algen in voeding als belangrijke bron van omega-3 vetzuren

Het Vlaamse samenwerkingsverband tussen onderzoeksinstituten en voedingsbedrijven Flanders' FOOD gaat samen met 82 voedingsbedrijven uit het midden- en kleinbedrijf onderzoek doen naar gezonde en duurzame voeding. Twee van de projecten hebben betrekking tot de toepassing van algen, een alternatieve bron van omega-3-vetzuren, in de voeding. In de onderzoeksprojecten gaat de aandacht uit naar het gebruik van algen in de voeding omdat algen net als vis een belangrijke bron zijn van de omega-3 vetzuren EPA en DHA. Omega-3 vetzuren worden in verband gebracht met tal van positieve gezondheidseffecten, zoals preventie van hart- en vaatziekten en kanker. [Flanders' FOOD](http://Flanders'FOOD).

Deze nieuwsbrief is een onderdeel van www.vettefeiten.nl, een website met informatie over de toepassing van vetten in levensmiddelen bestemd voor managers in de levensmiddelenindustrie en retail. De website is een initiatief van het Productschap Margarine, Vetten en Oliën (MVO).

MVO behartigt de gemeenschappelijke belangen van alle schakels in de productiekolom van oliën en vetten en wil een goede toepassing van oliën en vetten in levensmiddelen stimuleren, zowel op het gebied van gezondheid als van duurzaamheid. Het Productschap voert deze taak uit via Task Forces op het gebied van gezondheid en duurzaamheid, in dit geval de Task Force Verantwoorde Vetzuursamenstelling en de Task Force Duurzame Soja.

Aan- of afmelden: Stuur een email aan info@vettefeiten.nl.



Postbus 3095, 2280 GB Rijswijk, Telefoon 070 319 51 95
www.mvo.nl - info@mvo.nl